

## **Neue Instrumente der Markenaufwertung**

### **Leonhard Kurz stellt auf der Drupa holografische Designs mit besonderen Farb- und 3-D-Effekten vor**

Fürth, 19.4.2016: Leonhard Kurz präsentiert auf der Drupa 2016 neue optisch variable Elemente für die Heißpräge- oder Kaltfolienveredelung. Charakteristisch für die holografischen Einzelbild- und Endlosdekore sind neuartige Farbwechsel oder spezielle Raumwirkungen. Kurz hat die Designs entwickelt, um Markenherstellern neue Möglichkeiten für attraktive Verpackungsdekoration und effektiven Markenschutz zu liefern.

#### **Täuschend echte 3-D-Wirkung**

Zwei holografische Designs zeigen auf glatter Fläche Bildelemente mit verblüffend räumlicher Wirkung. Das Design Deep Lens besteht aus einer optischen Linse mit außergewöhnlichem Tiefeneffekt, der Blicke magisch anzieht. Im Heißpräge- oder Kaltfolienverfahren appliziert, zeigt sich das metallisierte Linsendesign in hoher Klarheit und Farbbrillanz. Es wertet Verpackungen optisch auf und macht sie zum Hingucker im Verkaufsregal.

Das Design Spatial FX bietet außergewöhnliche Raumeffekte. Das Motiv wirkt erhaben und scheint aus der Fläche herauszutreten. Das Relief ist so plastisch, dass es den Betrachter unwillkürlich zum Anfassen reizt. Auf Verpackungen weckt das Design das Interesse des Konsumenten und lädt dazu ein, sich näher mit dem Produkt zu befassen. Das Gestaltungselement ist prädestiniert für Markenlogos und -schriftzüge und kann die Prägnanz einer Marke deutlich erhöhen.

#### **Innovatives Spiel mit Farben**

Trustcolor ist ein OVD (Optically Variable Device), kombinierbar mit speziellen optischen Elementen und einem klar definierten Farbflop. Die zusätzlich in die Bildkomposition eingearbeiteten Elemente behalten dagegen ihre Ursprungsfarbe und werden durch die wechselnde Umgebungsfarbe hervorgehoben. Das

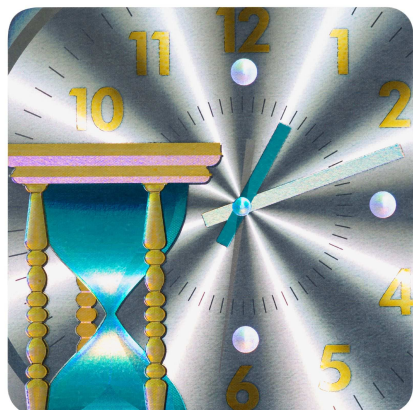
Trustcolor-OVD ist ein markantes Echtheitskennzeichen mit hohem Wiedererkennungseffekt. Es macht Verpackungen attraktiver, erhöht den Fälschungsschutz und stärkt das Vertrauen des Verbrauchers in die Marke.

Ein weiteres OVD mit ungewöhnlichen Farbeffekten ist Multicolor. Es enthält ein silberfarbenes diffraktives Design mit verschiedenen Bildebenen. Im Design sind verschiedene Elemente mit registergenauen Farben versehen. Das Multicolor-OVD ist durch die permanent sichtbaren Farbelemente hochdekorativ und gleichzeitig sehr schwer nachahmbar.

Duocolor ist ein Design, das unter verschiedenen Blickwinkeln einen prägnanten Wechsel zwischen zwei Metallfarben aufweist. Durch zusätzlich integrierte diffraktive Muster wird die Farbwirkung komplexer, weil zum Farbumschwung das typische Farbspiel klassischer holografischer Designs hinzukommt. Durch diese Kombination ist das dekorative Design außerdem einfach zu verifizieren.

Am Kurz-Stand D60 in Halle 3 kann man die Farb- und Raumeffekte der neuen holografischen Einzelbilder und Endlosdekore in Augenschein nehmen.

Kurz wird außerdem am Stand E74 in Halle 3 vertreten sein, weiterhin beim Drupa Innovation Park in Halle 7.0, Stand E10, am Touchpoint Packaging in Halle 12, Stand B53 und bei PrintCity in Halle 12, Stand C51.



Das optisch variable Element Multicolor von Kurz

Foto: Kurz

**Zum Unternehmen:** Die KURZ-Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen der Heißpräge- und Beschichtungstechnologie. KURZ entwickelt und produziert auf Trägerfolien applizierte Dekorations- und Funktionsschichten für verschiedenste Einsatzgebiete: metallisierte, pigmentierte und holografische Prägefolien für Verpackungen oder Printprodukte, Oberflächenfinishes für Elektronikgeräte oder Automobilteile, Schutz- und Dekorlacke für Möbel oder Haushaltsgeräte, Echtheits-Kennzeichen für Markenartikel, Metallic-Applikationen für Textilien und differenzierte Beschichtungen für viele weitere Anwendungen. Mit 4.500 Mitarbeitern in elf Werken in Europa, Asien und den USA, 24 internationalen Niederlassungen und einem weltweiten Netz an Vertretungen und Verkaufsbüros fertigt und vertreibt die KURZ-Gruppe eine umfassende Produktpalette zur Oberflächenveredelung, Dekoration, Kennzeichnung und Fälschungssicherheit, abgerundet durch ein umfangreiches Programm an Prägemaschinen und Prägewerkzeugen. Darüber hinaus investiert KURZ kontinuierlich in neue Technologien und entwickelt innovative Lösungen für die Integration von Funktionen in Oberflächen.

**Pressekontakt:**

Lucie Mengel

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth

Tel.: +49 911 71 41-96 38, Fax: +49 911 71 41-96 40

E-Mail: [lucie.mengel@kurz.de](mailto:lucie.mengel@kurz.de)

[www.kurz.de](http://www.kurz.de)